

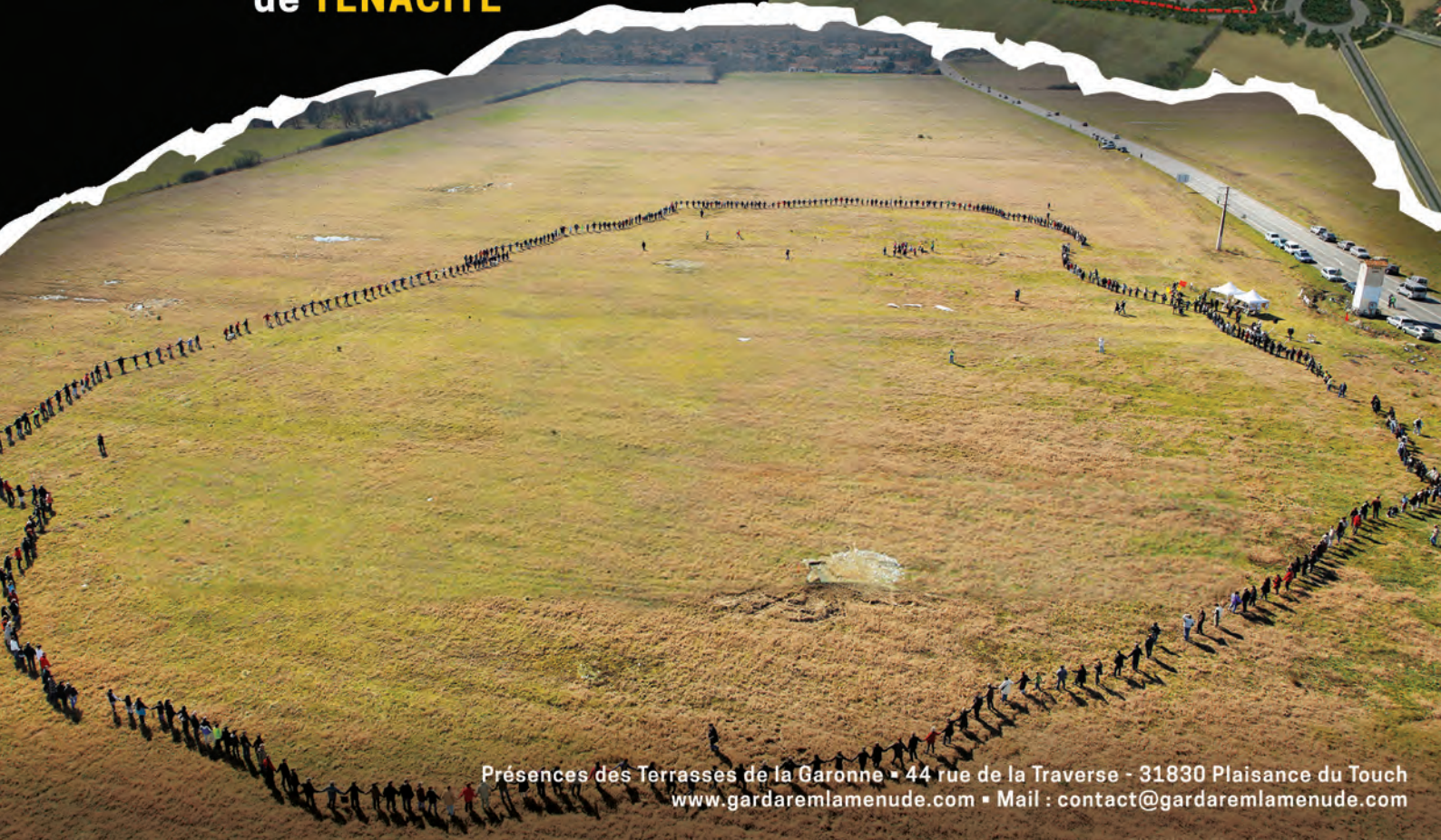


LE GRAND PROJET INUTILE ET IMPOSÉ À LA METROPOLE TOULOUSAINNE:

VAL TOLOSA, LE CENTRE COMMERCIAL **XXL**



Un collectif **S'OPPOSE**.
Plus de **10 ANS** de **LUTTES**,
de **RASSEMBLEMENTS**,
de **TÉNACITÉ**



2005/06

1^{ÈRE} ENQUÊTE PUBLIQUE

La CDEC (Commission Départementale des Équipements Commerciaux) adopte le projet

La CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial) donne son autorisation



2007

PERMIS DE CONSTRUIRE



DÉLIVRÉ
en septembre ...



... ET ANNULÉ
en novembre

2008

2^{ÈME} ENQUÊTE PUBLIQUE

Malgré une pétition déposée de plus de 15000 signatures s'opposant au projet dont il n'est pas tenu compte, l'avis est favorable



2009

Un nouveau recours en Conseil d'État est déposé par les commerçants



Un nouveau permis de construire est délivré



MANIF DES OPPOSANTS RECOURS AU TRIBUNAL administratif



en chemin vers la préfecture nov. 2013

2010/11/12

Unibaill-Rodamco est le nouveau promoteur.

Plusieurs manifestations et interventions

MANIFESTATION CHAÎNE HUMAINE SUR LA RD24



2013

Février : Portes de Gascogne devient Val Tolosa

Février : José Bové vient soutenir le collectif

Mai : Examen du dossier environnemental

Août : Le préfet signe l'arrêté d'autorisation de destruction d'espèces et d'habitats protégés

Octobre : Le promoteur met en oeuvre "à sa manière" les mesures environnementales.

Novembre : Le recours est rejeté par le tribunal administratif de Toulouse



2013/14

MARCHE DE LA MÉNUDE JUSQU'À TOULOUSE
300 personnes

Janvier : L'appel est déposé au tribunal administratif de Bordeaux

Juin : Violent orage sur l'ouest toulousain (catastrophe naturelle) Plaisance est sous les eaux !



2015

Mars : Le maire de Plaisance tente sans succès de lancer le chantier RD924

Septembre : Blocages de l'accès au chantier du promoteur

Octobre : Les élu(e)s des Dépts 31 et 32 s'opposent au projet.



CHIFFRES

LE PROMOTEUR UNIBAIL-RODAMCO

Société foncière du CAC 40.
N°1 en Europe pour les centres commerciaux, propriétaire de **83 centres commerciaux**

VAL TOLOSA

sur 36 ha :
105000m² de commerces
1 hypermarché de **12000m²**
28 grandes et moyennes surfaces
144 boutiques
6000m² de restaurations
4200 places de parking en surface
350 millions d'€ d'investissement

ZONE DE CHALANDISE

1million d'habitants de Midi-Pyrénées

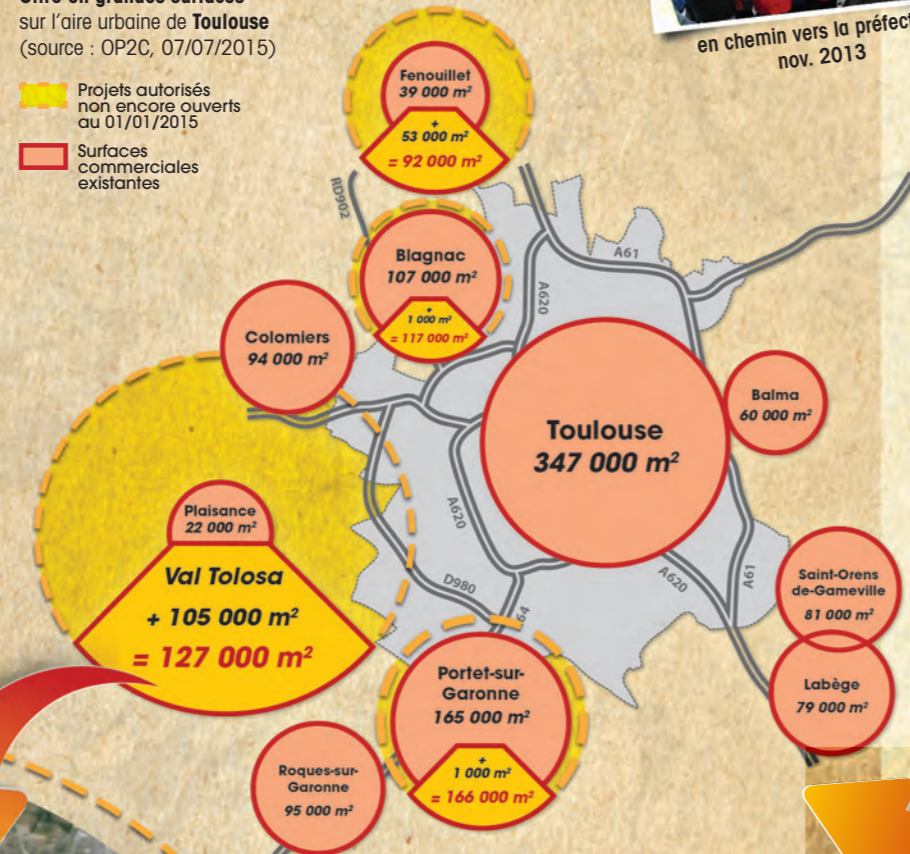
EMPLOI

1700 Equivalent Temps Plein annoncés

LES 10 PLUS GRANDS SITES

Offre en grandes surfaces sur l'aire urbaine de Toulouse (source : OP2C, 07/07/2015)

Projets autorisés non encore ouverts au 01/01/2015
Surfaces commerciales existantes



VAL TOLOSA, UN CENTRE COMMERCIAL INUTILE ET DÉPASSÉ

LES CENTRES COMMERCIAUX, UN MODÈLE FRAGILISÉ SUR LE DÉCLIN

En France, depuis 10 ans :

- Une baisse de fréquentation : **-1,4%/an**
 - Une baisse du chiffre d'affaire : **-2%/an/m²**
 - En 1 an, 2 fois plus de surfaces vacantes
- 4 millions de m² livrés par an alors que la consommation ne peut en "absorber" que 2 millions**

UN COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS EN PLEINE ÉVOLUTION

- Des achats sur internet **+12%** chaque année
- L'ouverture d'un « drive » par jour
- Le choix des circuits courts de distribution
- La volonté de réduire les déplacements en voiture

UNE AGGLOMÉRATION TOULOUSAINE DÉJÀ SURÉQUIPÉE EN SURFACES COMMERCIALES

UNE ILLUSION POUR LES EMPLOIS CRÉÉS PAR LA GRANDE DISTRIBUTION

3 à 4 emplois détruits, dans les 5 ans, pour 1 emploi créé, beaucoup d'emplois précaires.

UNE AGGRAVATION DE LA CIRCULATION ROUTIÈRE

La voie rapide RN124 déjà saturée
+20 000 véhicules/jour attendus dans la zone

UNE IDENTITÉ PAYSAGÈRE ET ENVIRONNEMENTALE EN TROMPE L'ŒIL

De la verdure cache-béton, des panneaux solaires cache-consommation, des moutons alibis à la destruction du milieu naturel.

LA DESTRUCTION DU LIEN SOCIAL

LE BONHEUR SELON LE PROMOTEUR

- "Un parc paysager à découvrir"
- "Une architecture généreuse et spontanée"
- "Une démarche écologique exceptionnelle"
- "Un centre de vie, de culture et de loisirs"
- "L'écopaturage pour entretenir les terrains"

UN TRAITEMENT DES EAUX PLUVIALES ET UNE IMPERMÉABILISATION DES TERRAINS QUI AUGMENTENT LES RISQUES D'INONDATIONS

LA DISPARITION DES TERRES AGRICOLES

LA DESTRUCTION D'ESPACES NATURELS ET D'ESPÈCES PROTÉGÉES

LA DÉSERTIFICATION DES CENTRES VILLES

LA FERMETURE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Un financement public par le Conseil Départemental de Haute-Garonne pour des intérêts privés

L'accès à Val Tolosa nécessite la réalisation de la liaison routière RD924 par le Conseil Départemental

L'emprise du centre commercial nécessite la cession des routes départementales RD24 et RD82



LES COMMERCES DE PROXIMITÉ MOBILISÉS



L'association **Mon Village**, les Boutiques de Tournefeuille œuvre depuis de longues années **contre le projet de méga** centre commercial Val Tolosa.

"Nous défendons le **service de proximité** de notre ville.

Nous voulons **sauver nos emplois** de proximité et préserver la **grande diversité de commerces** qui fait aujourd'hui la **richesse et le dynamisme de Tournefeuille**.

Cette **qualité de vie** est d'ailleurs plébiscitée tant par l'ensemble des commerçants que nos clients qui aujourd'hui ont plaisir à vivre dans une **ville vivante et accueillante**.

Nous disons non à une grande surface supplémentaire, **qui n'apporterait rien de plus** que Purpan, Blagnac et Portet."

LA PRESSE

"Aéroville : le plus grand centre commercial inauguré en Ile-de-France depuis vingt ans"

Les Echos.fr

15/10/13

"À Roissy, le centre commercial Aéroville végète..."

24/07/2014

Le Monde

"Les centres commerciaux se vident"

LE FIGARO

06/11/14

"Nouveau recul des ventes dans les centres commerciaux !"

LE FIGARO

19/01/12

"La fin des centres commerciaux
Quel avenir pour centres commerciaux
de la banlieue toulousaine ?"

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

12/11/14

"Les nouveaux centres commerciaux
à la peine"

LE FIGARO

09/08/14

"Enquête sur une nouvelle bulle spéculative,
pourquoi les centres commerciaux
recouvrent la France"

basta!
www.bastamag.net

26/11/13

"La grande distribution ne faiblit pas"

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

30/08/15

PRÉSENCES DES TERRASSES DE LA GARONNE

44 rue de la Traverse - 31830 Plaisance du Touch

www.gardaremlamenude.com

Mail: contact@gardaremlamenude.com

